

CONSULTSICMA ECUADOR CIA LTDA

QUITO, 07 DE DICIEMBRE DE 2022

# Comunicación de Progreso CoP



# SICMA

Ingeniería y consultoría  
en medio ambiente





- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

## CARTA COMPROMISO

Declaración de la máxima autoridad expresando su apoyo continuo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, con firma digital.

### EJEMPLO

Quito, 07 de diciembre de 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que SICMA Ecuador reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Francisco Aguirre

CEO SICMA

# INFORME

## COMUNICACIÓN DE PROGRESO

### I. RESUMEN EJECUTIVO

---

Descripción general de la organización, sus principios y valores en una carilla.

SICMA ECUADOR es una empresa que ofrece servicios de capacitación, consultoría y asesoría ambiental, de la mano de soluciones innovadoras enmarcadas en la legislación nacional vigente y en estándares internacionales de sostenibilidad y medio ambiente. Uno de sus principales objetivos es promover una gestión ambiental corporativa responsable, mientras impulsa el desarrollo productivo de las empresas, su competitividad y su área de influencia mientras garantiza el bienestar ecológico de las futuras generaciones.

SICMA desarrolla sus actividades principalmente en tres ejes: consultoría (obtención de permisos, auditorías e informes ambientales), asesoría ambiental (acompañamiento y seguimiento de los planes de manejo ambiental l obligaciones derivadas), sostenibilidad programa Go Neutral, planes de sostenibilidad, y calificación al Reconocimiento EAR - Empresa Ambientalmente Responsable.

Desde su fundación en 2016, SICMA ha trabajado por ser una consultora ambiental que contribuya a la construcción de ciudades y comunidades sostenibles, alinee su programación de manera intrínseca a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también a los 10 Principios Universales de Pacto Global, y consolide políticas institucionales que velen por el bienestar de los colaboradores, clientes, proveedores y todas las partes interesadas a la marca.

Esta visión de crecimiento hacia estándares internacionales de sostenibilidad, apoya a SICMA a desarrollar un negocio ético con las personas y justo con el planeta. Lo que implica asumir nuevos retos, trabajar en cooperación con otros actores del debate público como medios de comunicación, gremios empresariales, fundaciones y sociedad civil a favor de los niños, la educación ambiental y la promoción de la consciencia empresarial por perfeccionar sus prácticas ambientales.

Los valores corporativos de la organización son el compromiso y la ética profesional, la solidez, la responsabilidad corporativa, el valor humano, el medio ambiente y la excelencia. Nos satisface y nos llena de orgullo hablar sobre las políticas que direccionan a SICMA como la Integridad, la Igualdad de Género y el Liderazgo Transformacional.

Para SICMA, el liderazgo de las mujeres en los negocios es esencial para impulsar el rendimiento empresarial. Sin embargo, su progreso es alarmantemente lento. Según el Foro Económico Mundial 2019, al ritmo actual de cambio se necesitarán 257 años para cerrar la brecha económica de género. Frente a esta realidad, SICMA forma parte de la iniciativa Target Gender Equality para profundizar la implementación de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres y fortalecer su contribución al ODS 5.5, “igualdad de representación, participación y liderazgo de las mujeres” en los negocios a nivel mundial.

## II. JUSTIFICACIÓN

---

Explicar el motivo que llevó a la organización a comprometerse con Pacto Global y sus Diez Principios.

En SICMA Ecuador nacimos como un llamado urgente a cuidar del ambiente desde el sector empresarial ecuatoriano. Nuestro origen, desde el 2016, está determinado hacia la dirección de acciones específicas para enfrentar el cambio climático e iniciar una cultura de transformación y crecimiento económico sostenible.

Por esta razón de ser de SICMA nos adherimos a Pacto Global y sus Diez Principios para vincular nuestro propósito a la agenda 2030, conectar principalmente el ODS 13 Acción por el Clima con nuestra oferta en el mercado y decirle a la sociedad que desde el sector privado también podemos ser agentes de cambio.

En el transcurso de nuestras actividades, el trabajo que hemos desarrollado con distintas empresas multinacionales nos ha permitido palpar la necesidad de llevar procesos de gestión ambiental con alta calidad para generar valor en el mercado. Esto nos ha motivado a impulsar la construcción de empresas ambientalmente responsables y aquí conectarnos con el ODS de Construcción de Ciudades y Comunidades Sostenibles. Lo cual al unirnos a cumplir con los principios de Pacto y ser una organización resiliente.

Una de nuestras principales inspiraciones es acompañar a las empresas a conseguir sus objetivos empresariales con actividades que estén en armonía con el ambiente, el manejo adecuado de recursos y una sana convivencia con las comunidades inmediatas a su área de influencia. Esto también nos ancla a trabajar por nuestros públicos internos, sus derechos laborales y de inclusión.

Para el 2050, la población urbana duplicará su tamaño actual, casi 70 de cada 100 personas en el mundo vivirá en ciudades. Nuestro propósito es garantizar el bienestar ecológico de las generaciones que vivirán este impacto, por lo que nos comprometemos en continuar en la red de Pacto Global Ecuador que nos ha traído nuevos aprendizajes y más oportunidades para seguir creciendo.





### III. DERECHOS HUMANOS

---

#### **PRINCIPIO 1:**

***“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.***

#### **PRINCIPIO 2:**

***“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.***

#### **1. COMPROMISO**

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación al principio o principios

- 1- Aplicación de un análisis sobre percepción e identidad a los colaboradores de SICMA en octubre de 2022, para conocer su nivel de satisfacción en cuanto a desarrollo personal, equidad de género y libertades básicas de bienestar. Siguiendo el derecho a la No Discriminación y al derecho de que todos Nacemos Libres e Iguales.
- 2.- Garantizar que los trabajadores se desarrollen en instalaciones seguras e higiénicas donde se sientan cómodos. Tomando protocolos de bioseguridad ante el COVID-19, la Influenza, Viruela del Mono para asegurar su derecho a la Vida.
- 3.- Asegurando su derecho a la Libertad de Expresión, SICMA generó una campaña en redes sociales sobre el talento que trabaja en la organización y su sentir frente a la empresa.
- 4.- En el 2022 se asentaron nuestras políticas empresariales en un código de ética, incentivando que los equipos sean parte del gobierno corporativo, socializando los contenidos, nutriéndolos con su participación y caminando hacia la generación de la cultura SICMA. De esta manera contribuir al derecho a la Democracia.

#### **2. SISTEMAS**

Explicar los procesos internos que tiene para el cumplimiento del compromiso adquirido en relación al principio

1. Análisis del clima laboral en SICMA, su percepción de identidad anual.
2. Asegurar espacios abiertos, determinar como una política interna, el teletrabajo, aplicar campañas para higiene y cuidado del personal.
3. Activación anual voluntaria para mostrar su trabajo en redes sociales y los testimonios de los colaboradores.
4. Diseño, socialización y publicación en la web de SICMA un código de ética.

### **3. ACTIVIDADES**

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

1. Reuniones de quipo para sacar las ideas adelante.
2. Creación de protocolos escritos y socializados.
3. Motivación a través de campañas internas de comunicación, salud y seguridad en el trabajo y liderazgo.
4. Aplicación de un canal de denuncias para hacer efectivo el uso del código de ética.

### **4. INDICADORES**

Explicar los resultados obtenidos con indicadores de mejora de acuerdo a las actividades realizadas descritas en la sección anterior.

1. Cero casos de rotación de personal en cargos directivos durante el 2022.
2. Cero casos de denuncias por acoso u otros aspectos que vulneren derechos humanos y laborales.
3. Un caso de una colaboradora que pudo vivir su embarazo y maternidad bajo las normas de la ley y el respaldo de SICMA.
4. 100% de colaboradores que voluntariamente accedió a ser parte de las campañas internas.
5. Todo el personal vacunado de manera oportuna ante el COVID 19.



## IV. ESTÁNDARES LABORALES

---

### **PRINCIPIO 3:**

***“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.***

### **PRINCIPIO 4:**

***“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.***

### **PRINCIPIO 5:**

***“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.***

### **PRINCIPIO 6:**

***“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.***

#### **1. COMPROMISO**

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación al principio o principios

- 1.- A pesar de la crisis que el país y su fuerza productiva sufrió este año, cumplimos con los estándares de salario según el Ministerio de Trabajo del Ecuador.
- 2.- Garantizamos que las medidas relacionadas a cambios de trabajo, definición de roles y responsabilidades estén basados en criterios relevantes, justos y objetivos.
- 3.- Abolimos las prácticas de discriminación de género en el empleo y la ocupación. Quienes trabajan en SICMA reconocen un enfoque de comunicación responsable que toma en cuenta la representación de ambos géneros y evita estereotipos.

#### **2. SISTEMAS**

Explicar los procesos internos que tiene para el cumplimiento del compromiso adquirido en relación al principio

1. Actuamos bajo la normativa laboral vigente.

2. Actualizamos nuestro organigrama, lo socializamos y ejecutamos un plan de carrera para cada cargo.
3. Seguimos desarrollando el programa de liderazgo interno MUJER BRÚJULA que permite aumentar las habilidades gerenciales de nuestras colaboradoras.

### **3. ACTIVIDADES**

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

1. Nos apoyamos de nuestra área legal para cada decisión que tomamos.
2. Nos reunimos de manera quincenal el comité de ética para ejecutar las acciones de buen gobierno corporativo.
3. Planificamos capacitaciones y talleres para eliminar la discriminación a las mujeres, dándole mucha fuerza este año, en medio de todo el caos que vive el país en cuanto a femicidios.

### **4. INDICADORES**

Explicar los resultados obtenidos con indicadores de mejora de acuerdo a las actividades realizadas descritas en la sección anterior.

1. Cero denuncias por trabajadores subestimados en su salario.
2. Reuniones quincenales y actas de cada reunión completas.
3. 5 capacitaciones al año sobre temas de violencia a la mujer, liderazgo y educación gerencial.
4. Desde este año somos parte del Target Gender Equality.
5. Somos firmantes de los 7 principios de empoderamiento de las mujeres.
6. Fuimos reconocidos con el premio a buenas prácticas de género por la revista EKOS.

## V. MEDIO AMBIENTE

---

### **PRINCIPIO 7:**

***“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.***

### **PRINCIPIO 8:**

***“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.***

### **PRINCIPIO 9:**

***“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.***

#### **1. COMPROMISO**

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación al principio o principios

- 1.- Todos los servicios que ofrece la empresa cuentan con un enfoque preventivo de protección al medio ambiente. Promovemos que nuestros clientes caminen hacia la responsabilidad empresarial con información y capacitaciones periódicas.
- 2.- Una de las principales iniciativas comerciales que lanzamos este año fue la GO NEUTRAL, llevar a las empresas a obtener el certificado de carbono neutralidad.
- 3.- La plataforma de gestión ambiental HeVA de SICMA se caracteriza por ser una tecnología respetuosa con el ambiente, al reducir el consumo de recursos y las emisiones de carbono producto del transporte, por nombrar las características más importantes. De esta manera aportamos a la eficiencia ambiental y operativa de las instituciones.

#### **2. SISTEMAS**

Explicar los procesos internos que tiene para el cumplimiento del compromiso adquirido en relación al principio

1. Campañas de prevención y capacitaciones gratuitas a nuestros clientes sobre como prevenir daños ambientales de contaminación.

2. Sistematizamos el protocolo técnico para llevar a las empresas a alcanzar esta certificación y levantamos procesos técnicos internos.
3. Actualizamos la última versión de HeVA para incluir módulos de gestión de desechos, medir los niveles de consumo y tener una comunicación transparente en cuanto a levantamiento de datos.

### **3. ACTIVIDADES**

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

1. Guías de capacitaciones para nuestros socios comerciales y ejecución de las capacitaciones.
2. Levantamos procesos y calificamos a nuestros técnicos como auditores de huella de carbono.
3. Trabajamos con tecnología y un equipo consultor externo para mejorar la última versión de HeVA.

### **4. INDICADORES**

Explicar los resultados obtenidos con indicadores de mejora de acuerdo a las actividades realizadas descritas en la sección anterior.

1. Realizamos 350 capacitaciones sobre medio ambiente y prevención con 35 diferentes clientes, entre ellos multinacionales.
2. 4 de 10 técnicos ambientales capacitados para auditar procesos de huella de carbono.
3. Inversión del 15% de nuestro presupuesto anual para la actualización del software HeVA.

## VI. ANTICORRUPCIÓN

---

### **PRINCIPIO 10:**

***“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.***

### **1. COMPROMISO**

Describe el compromiso que la organización ha realizado en relación al principio o principios

- 1.- Participamos en la adhesión de SICMA en el Pacto por la Integridad desde el sector privado para conformar entornos locales más íntegros y sostenibles.
- 2.- Mencionamos las palabras “anticorrupción” “antisobornos” y “comportamiento ético” en los contratos con nuestros socios comerciales y alianzas estratégicas.
- 3.- Diseñamos capacitaciones internas sobre honestidad y ética organizacional, mediante la socialización permanente de nuestras políticas institucionales.
- 4.- Garantizamos las políticas anticorrupción en los procedimientos internos que respaldan la empresa a través de protocolos de selección, entrevistas, test de capacidad, entre otros.

### **2. SISTEMAS**

Explicar los procesos internos que tiene para el cumplimiento del compromiso adquirido en relación al principio

1. Firmantes del Pacto por la Integridad de Pacto Global.
2. Comunicación responsable en su estrategia de medios digitales y vocería en medios de comunicación.
3. Compromiso de la alta dirección para llevar a cabo procesos de formación interna para compliance.

4. Protocolo de selección con términos éticos y de anticorrupción.

### **3. ACTIVIDADES**

Descripción detallada de las acciones emprendidas para implementar los sistemas descritos anteriormente.

1. Reuniones y firma de la alta dirección.
2. Campañas en redes sociales.
3. Reuniones y mesas de trabajo sobre integridad.
4. Entrevistas que siguen los parámetros del protocolo de contratación.

### **4. INDICADORES**

Explicar los resultados obtenidos con indicadores de mejora de acuerdo a las actividades realizadas descritas en la sección anterior.

1. Ya son dos años que nos mantenemos en el grupo de las empresas firmantes.
2. 4 campañas al año sobre temas de integridad en SICMA.
3. 15 reuniones con los colaboradores y 2 con clientes para temas de integridad en la sociedad actual ecuatoriana.
4. Cumplimiento 100% de las guías de protocolos.





## Conclusiones y Recomendaciones

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## Conclusiones

- Según el último estudio de sostenibilidad y gobierno corporativo realizado en octubre de 2022 a los once colaboradores de SICMA Ecuador, las estadísticas señalan un equipo satisfecho con su entorno laboral, las ventajas competitivas que ofrece la empresa y equidad en cuanto a género, ambiente, liderazgo, comunicación y derechos humanos.
- Más de la mitad de nuestros colaboradores son mujeres, y el 50% de los cargos directivos están ocupados por el género femenino. Tanto los hombres como las mujeres que son parte de SICMA, según sus niveles de responsabilidad, se incluyen en la toma de decisiones y en los procesos de capacitación y formación continua.
- Frente a la pandemia aseguramos que cualquier medida implementada para abordar el COVID-19 sea accesible sin discriminación de ningún tipo como etnia, color, edad, género, religión, opinión política o de otro tipo. Conciliamos el teletrabajo y progresivamente la modalidad presencial. Dotamos de implementos de seguridad personal como mascarillas, trajes de bioseguridad, visores, alcohol y jabón líquido. Aseguramos el trabajo de todos los colaboradores sin despidos intempestivos y en el último trimestre del año se contrataron tres nuevas personas.
- Al asegurar la continuidad estable de los ingresos y las prestaciones a pesar de las modalidades de trabajo flexibles, nuestra responsabilidad también se enfocó en generar capacidades y reforzar conocimientos en los trabajadores. Se realizaron 15 capacitaciones internas en diferentes áreas estratégicas y operativas para fomentar la confianza, comunicaciones y políticas coherentes, inclusivas y transparentes.

## Recomendaciones

- No buscamos ser solo una de las mejores empresas del mundo, también nos esforzamos por ser una de las mejores para el mundo. Por tal causa, entregamos soluciones ambientales a la vez que generamos valor para nuestros clientes, colaboradores y asociados. Las acciones descritas en este informe están intrínsecamente conectadas con la socialización y ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una gestión empresarial responsable permite un adecuado desarrollo social, económico y medioambiental.



## VIII. ANEXOS

---

Adjuntar todos los documentos, fotografías, evidencias que considere necesario.